

Председателю
Диссертационного совета Д 501.001.07
Доктору филологических наук, профессору
Я.Н. Засурскому

Я, Крюкова Ирина Васильевна, доктор филологических наук, профессор, согласна выступить оппонентом по диссертации Гаспаряна Оганесса Тиграновича «Интенциональные стратегии современного рекламного дискурса», представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Имею публикации по специальности указанной диссертации:

1. Крюкова И.В. Рекламное имя // Россия лингвистическая: научные направления и школы Волгограда: коллективная монография. — Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2012. — С. 151-166.

2. Kryukova I. Russian Brand Names as a Matter of Linguistic Conflict // *Onoma. Journal of International Council of Onomastic Sciences*. Vol. 47 (2012). — P. 247-261. (*Scopus*)

3. Крюкова И.В. Семантические модификации рекламного имени в современном медиатексте // Вторая международная научная конференция «Стилистика сегодня и завтра: медиатекст в прагматическом, риторическом и лингвокультурологическом аспектах». Пленарные доклады. — М.: МедиаМир, 2012. — С. 105-111.

4. Kryukova I. Semantic modification of global onyms in Russian linguoculture // *Names and naming: proceedings of the second International Conference on Onomastics: onomastics in contemporary public space*. — Cluj-Napoca: Mega: Argonaut, 2013. — P. 1016-1022. (*Web of Science*)

5. Kryukova I. Functions of Advertising Names in Different Types of Russian Texts // *Onomastics in Contemporary Public Space*. — Cambridge Scholars Publishing, 2013. — P. 2-10 (*WorldCat*)

6. Крюкова И.В. Стилистическая функция имени рекламного персонажа в современной российской публицистике // Стилистика сегодня и завтра. Материалы конференции. Часть I. — М.: Факультет журналистики МГУ, 2014. — С. 133-139.

7. Крюкова И.В. Имена собственные в современной российской рекламе // Рекламный дискурс и рекламный текст: коллективная монография. — М.: ФЛИНТА: Наука, 2013. 2-е изд. — С. 261-278.

8. Kryukova I., Kryukov A. Anthroponyms in Advertising Texts (The Case of Russian Television Commercials) // *Unconventional Anthroponyms: Formational Patterns and Discursive Functions* — Cambridge Scholars Publishing, 2014. — P. 172-184 (*WorldCat*).

9. Крюкова И.В. Трансформации глобальных брендов в русской деловой коммуникации // Активные процессы в социальной и массовой коммуникации: коллективная монография. — Ярославль: Изд-во ЯРГПУ, 2014. — С. 55-65.

10. Крюкова И.В. Рекламная топонимия в когнитивно-прагматическом аспекте // Когнитивные исследования языка. Вып. XXII: Язык и сознание в междисциплинар. парадигме исследований, 2015, 22. – С. 805-807.

Подтверждаю, что не работаю в одном структурном подразделении одной организации с научным руководителем и оппонентом. Не имею совместных работ с диссертантом.

Не работаю в ведущей организации по данной диссертации – Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет».

Подтверждаю, что не присутствовала на обсуждении указанной диссертации на кафедре стилистики русского языка факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова и не являюсь сотрудником этой кафедры.

Согласна на обработку персональных данных.

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ: КРЮКОВА ИРИНА ВАСИЛЬЕВНА

Доктор филологических наук (диплом доктора наук ДДН № № 025687 от 15.04.05)

Профессор кафедры (аттестат профессора ПР № 004606 от 18.06.08)

Место работы: ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»

Адрес официального сайта ВУЗа <http://vspu.ru/>

Адрес официальной страницы на сайте ВУЗа: <http://vgpu.org/node/1591/>

Крюкова Ирина Васильевна

Адрес: 400066, г. Волгоград, пр. им. В.И. Ленина, 27.

Телефон: (8442) 24-13-60.

E-mail: kryukova-irina@ya.ru

Доктор филологических наук, профессор

И.В. Крюкова

Профессор кафедры языкознания

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»

15 мая 2017 г.

Подпись И.В. Крюковой заверяю.

Начальник отдела кадров ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»



Щеунов В.В.

СПИСОК РАБОТ
доктора филологических наук, профессора
Крюковой Ирины Васильевны

1. Крюкова И.В. Рекламное имя // Россия лингвистическая: научные направления и школы Волгограда: коллективная монография. — Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2012. — С. 151-166.
2. Kryukova I. Russian Brand Names as a Matter of Linguistic Conflict // *Onoma. Journal of International Council of Onomastic Sciences*. Vol. 47 (2012). — P. 247-261. (*Scopus*)
3. Крюкова И.В. Семантические модификации рекламного имени в современном медиатексте // Вторая международная научная конференция «Стилистика сегодня и завтра: медиатекст в прагматическом, риторическом и лингвокультурологическом аспектах». Пленарные доклады. — М.: МедиаМир, 2012. — С. 105-111.
4. Kryukova I. Semantic modification of global onyms in Russian linguoculture // *Names and naming: proceedings of the second International Conference on Onomastics: onomastics in contemporary public space*. — Cluj-Napoca: Mega: Argonaut, 2013. — P. 1016-1022. (*Web of Science*)
5. Kryukova I. Functions of Advertising Names in Different Types of Russian Texts // *Onomastics in Contemporary Public Space*. — Cambridge Scholars Publishing, 2013. — P. 2-10 (*WorldCat*)
6. Крюкова И.В. Стилистическая функция имени рекламного персонажа в современной российской публицистике // *Стилистика сегодня и завтра. Материалы конференции. Часть I*. — М.: Факультет журналистики МГУ, 2014. — С. 133-139.
7. Крюкова И.В. Имена собственные в современной российской рекламе // *Рекламный дискурс и рекламный текст: коллективная монография*. — М.: ФЛИНТА: Наука, 2013. 2-е изд. — С. 261-278.
8. Kryukova I., Kryukov A. Anthroponyms in Advertising Texts (The Case of Russian Television Commercials) // *Unconventional Anthroponyms: Formational Patterns and Discursive Functions* — Cambridge Scholars Publishing, 2014. — P. 172-184 (*WorldCat*).
9. Крюкова И.В. Трансформации глобальных брендов в русской деловой коммуникации // *Активные процессы в социальной и массовой коммуникации: коллективная монография*. — Ярославль: Изд-во ЯРГПУ, 2014. — С. 55-65.
10. Крюкова И.В. Рекламная топонимия в когнитивно-прагматическом аспекте // *Когнитивные исследования языка. Вып. XXII: Язык и сознание в междисциплинар. парадигме исследований*, 2015, 22. — С. 805-807.

Доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры языкознания
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»

И.В. Крюкова



Доктор филологических наук,
заведующий кафедрой языкознания
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»

Н.Н. Панченко



15 мая 2017 г.

Подписи И.В. Крюковой и Н.Н. Панченко заверяю

Начальник отдела кадров ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»



Исупов В.В.